

Presse Texte Good24

UNTERNEHMENS VORSTELLUNG

118 Zeichen:

Good24 nutzt als sozialer und dabei digitaler Versicherungsmakler Provisionen aus bestehenden Tarifen, um nachhaltige Projekte zu fördern.

402 Zeichen:

Good24 ist Deutschlands erster nachhaltiger und dabei digitaler Versicherungsmakler. Das Social Business nutzt die Provisionen aus bereits bestehenden oder neuen Versicherungsverträgen, um wirkungsvolle Projekte zu fördern, denn: mit den jährlich fließenden Milliarden-Provisionen der Versicherungswirtschaft kann positiver Wandel Wirklichkeit werden – ohne eigenen, zusätzlichen finanziellen Aufwand.

1077 Zeichen:

In Versicherungsverträgen stecken jährliche Provisionen. Diese erhält die Versicherungsgesellschaft, das Vergleichsportal oder ein:e bisherige:r Betreuer:in – so auch Good24. Der Unterschied: Good24 fördert damit positiven Wandel.

Und so geht's: Bestehende Versicherungen werden in wenigen Klicks auf good24.de registriert, der Vertrag bleibt dabei unverändert. Bei Bedarf kann jeder natürlich auch neue Versicherungen finden.

Good24 kümmert sich als sozialer und dabei digitaler Versicherungsmakler um die Versicherungsbetreuung und gibt die Möglichkeit, einen Teil der Provisionen an nachhaltige Projekte zu spenden.

Im Team von Good24 achten Social Entrepreneure darauf, dass nachhaltiger Wandel optimal gefördert wird. Zusätzlich garantieren Versicherungsexpert:innen eine umfassende Kundenbetreuung: Durch den digitalen Versicherungsordner von Good24 lassen sich alle Verträge verwalten und jederzeit einsehen. Dazu kommt die Auswahlmöglichkeit aus über 160 Versicherungen für einen gewünschten Neuabschluss, eine schnelle Abwicklung im Schadensfall und eine laufende Optimierung von Tarifen.